



最新消息

1. 屬於興大的影音天地！「中興大學影音網」已上線，歡迎大家使用

計資中心為了達到提升本校影音資源整合與應用效益，降低各單位建置及維護成本，落實節能減碳政策，同時達成永續經營的目標，由本中心統一架設「中興大學影音網」，讓各單位能自行申請，管理與分享屬於自己單位的影音媒體平台，各單位可透過影音網來上傳與編輯校園活動、演講、招生微電影宣傳、數位課程等豐富的影音資訊活動，影音網可謂媲美知名 Youtube 平台。

即日起「中興大學影音網」正式上線服務 (<http://video.nchu.edu.tw>)，開放校內一、二級單位進行申請分站，歡迎大家踴躍申請與使用。免費空間大小為：一級單位 20G，二級單位 30G。申請網址為：<http://video.nchu.edu.tw/media/486>

若需相關協助，歡迎上班時間與計資中心 服務諮詢組 梁先生聯絡，校內電話 04-22840309 轉 713。



2. 103 年度教育體系個人資料保護安全管理施行計畫教育訓練

為落實教育體系個人資料保護安全管理施行，本校配合教育部辦理 103 年度「公立大專校院個人資料保護安全管理施行專案計畫」，舉辦全國各地個資巡迴教育訓練，除將本校經驗分享給各級學校參考，更加強提升教育體系個資保護與管理之意識。

(1) 上課地點：國立中興大學地址 臺中市南區國光路 250 號 計算機及資訊網路中心 B1F 致平廳

(2) 報名網址：http://pimsconf.nchu.edu.tw/root/edu_train/index.html



(3) 訓練規劃表如下表所示：

場次	課程名稱	課程內容	時數	梯次	對象	上課時間	授課講師
1	個人資料管理制度暨盤點教育訓練	➢ 個人資料管理制度架構 ➢ 個人資料管理制度之生命週期 ➢ BS 10012 標準說明 ➢ 個人資料流分析執行 ➢ 實作討論	3	1	教育機構所屬教職員	9/30 (二) 14:00-17:00	BSI/NII/SGS 專業講師群
2	個人資料隱私衝擊分析與風險評鑑	➢ 風險評鑑及管理原則 ➢ 風險控管原則 ➢ 風險管理作業 ➢ 實作討論	3	1	教育機構所屬教職員	10/3 (五) 14:00-17:00	BSI/NII/SGS 專業講師群
3	個人資料管理文件宣導教育訓練	➢ BS 10012 標準暨個人資料保護法文件 ➢ 控管要求 ➢ 個人資料管理制度文件架構 ➢ 個人資料文件生命週期 ➢ 個資侵害事故之緊急應變 ➢ 實務說明	3	1	教育機構所屬教職員	10/9 (四) 14:00-17:00	BSI/NII/SGS 專業講師群
4	個人資訊管理系統內部稽核規劃與管理教育訓練	➢ 個人資訊管理系統(PIMS)稽核 ➢ 教育體系稽核實務 ➢ 執行個資管理稽核 ➢ 矯正與預防程序	3	1	教育機構所屬教職員	10/24 (五) 14:00-17:00	BSI/NII/SGS 專業講師群
5	個人資料管理制度稽核暨委外管理教育訓練	➢ 個人資料安全稽核機制 ➢ 教育體系作業查核重點 ➢ 委外管理暨查核要項 ➢ 個案分析與討論	3	1	教育機構所屬教職員	10/30 (四) 14:00-17:00	BSI/NII/SGS 專業講師群

3. 請勿任意點選及打開來路不明的電子郵件

近日本中心監測到社交攻擊電子郵件，請大家多加留意。主旨：您的郵箱使用空間已不足，將無法接收新郵件！郵件內容含有之連結按鈕，其連結點擊後的内容模仿本校電子郵件入口(參考如圖所示)，意圖誘騙本校使用者輸入電子郵件帳號及密碼。





計資中心提醒大家留意郵件中的網址，本校相關系統服務而帶有非本校網域(nchu.edu.tw)的連結請加強留意，勿隨意點擊並輸入個人資訊，以免電子郵件惡意攻擊。

您的郵箱使用空間已不足，將無法接收新郵件！

NCHU帳號管理中心 (accouts.services.noreply@gmail.com) [新增連絡人](#)

收件者:

！這封郵件是高優先順序。

您好，您的郵箱使用空間已接近99%，屆時將無法接收新郵件。

您可以刪除收件夾中已閱讀的郵件來降低空間使用率。

為了方便您的工作生活，建議您馬上升級您的帳戶，升級以後的帳戶將會額外分配10G的空間容量。祝您工作學習快樂！

帳戶升級

(注意：此郵件為系統自動發出，請勿直接回覆)

非本校網域(nchu.edu.tw)連結

<http://mail.nchu.asset.edu.au/cgi-bin/login.htm>

各位同仁日後若有收到可疑郵件，在點擊或提供私密資料前，可以先向計資中心查證，以免受騙而造成個人損失。若需相關協助，歡迎上班時間與計資中心 網路組 吳小姐聯絡，校內電話 04-22840309 轉 735。

中心服務介紹

同步軟體 - 讓你更貼近 i 興雲

透過 i 興雲我們可以備份/還原/分享我們的檔案，為回應使用者的要求，我們更把免費使用的空間提高為教師 50GB、職員 30GB、學生 10GB、單位帳號 50GB。

空間變大了，更希望使用上能夠更方便，事實上 i 興雲的使用介面除了 Web 之外，更有一個檔案同步的軟體，把它安裝在您的電腦上可持續讓您本機的資料和 i 興雲上的資料保持同步，如果把這個軟體安裝在兩部電腦上，以同一個帳號登入，就可以隨時讓兩台電腦間的資料保持同步。這兩台電腦可以是桌上型電腦和筆記型電腦，也可以是 Windows 系列和 MAC 系列的電腦，豈不妙哉！

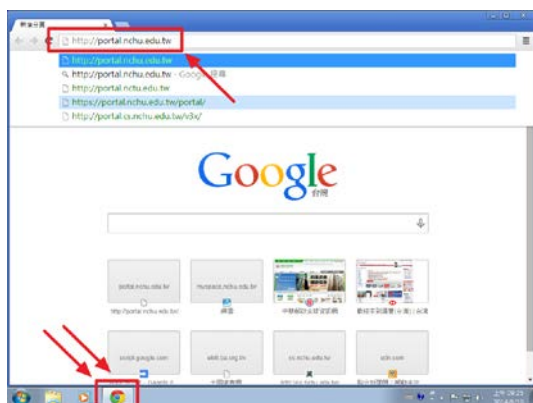
(1)安裝上非常簡單(參考如下圖所示)

步驟一 使用 Google Chrome 瀏覽器由興大入口登入 i 興雲

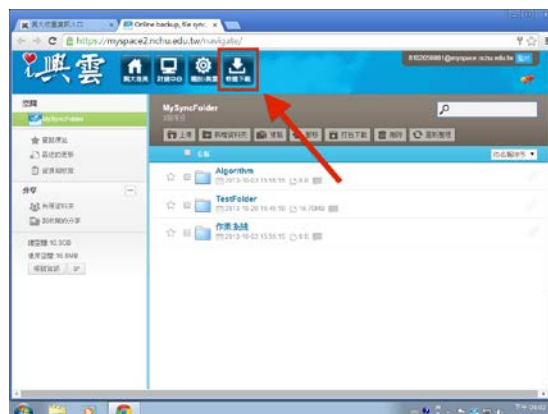
步驟二 點選瀏覽器上方的「軟體下載」

步驟三 下載所需要的軟體

步驟四 安裝/設定帳號密碼，就可以使用



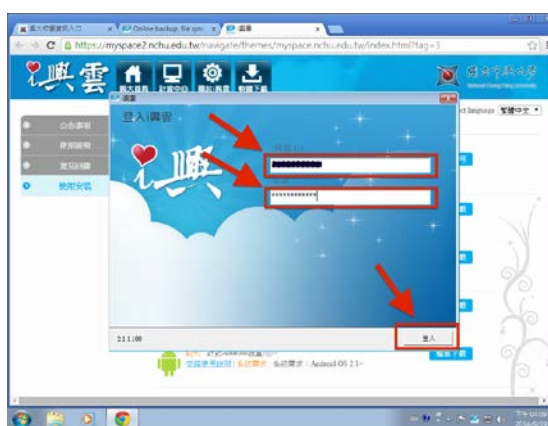
步驟一 使用 Google Chrome 瀏覽器



步驟二 點「同步軟體 Download」



步驟三 下載所需要的軟體



步驟四 安裝/設定帳號密碼

第一次使用同步軟體時，可能因為 i 興雲的檔案數量太多，或是家裡的網路頻寬太小，會需要一點時間來完成同步的動作，請耐心等待，這個時候可以由螢幕右下方 i 興雲的小圖示，點選右鍵，查看是否完成同步的動作，或是由“設定”查看“狀態”這個分頁下檔案同步的詳細資訊。如果是剛完成檔案的編輯動作，也請別急著關機，讓同步軟體可以幫您把資料上傳至雲端。

(2)同步軟體讓您使用上更有彈性

在視窗的資料夾中操作檔案是我們最熟悉的方式，不論是編修檔案、修改檔名、複製、刪除、移動位置都只要幾個點選及拖曳就可以完成。i 興雲的同步軟體會在您的電腦上建立一個資料夾，並且在檔案總管中有一個捷徑，讓您可以快速的開啟 i 興雲的同步資料夾，同步軟體會自動檢查放在該資料夾內的檔案，如果比 i 興雲上的檔案新，就會把該檔案上傳到 i 興雲，相反的，如果 i 興雲上的檔案比較新，就會把檔案下載到本機上。

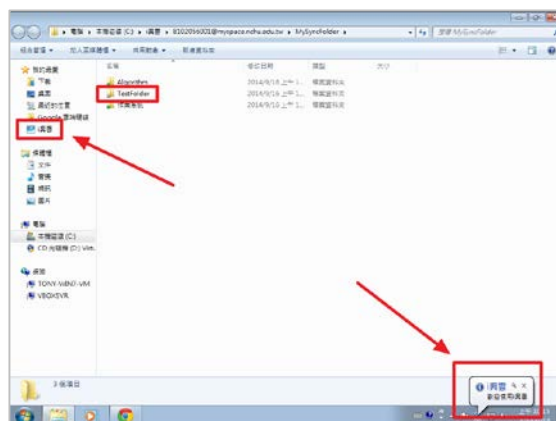
在同步資料夾中所做的檔案修改，不論是新增、刪除、搬移、修改，它都會自動同步到 i 興雲上，您根本不用由網頁登入 i 興雲也可以使用它的服務，一如您所熟悉的操作方式。當然 i 興雲提供了更多的超值的服務，還是需要您由瀏覽器登入 i 興雲才能使用到，這裡還要特別提醒您，使用 Google Chrome 可以得到最佳的使用經驗。使用步驟如下(參考如下圖所示)：



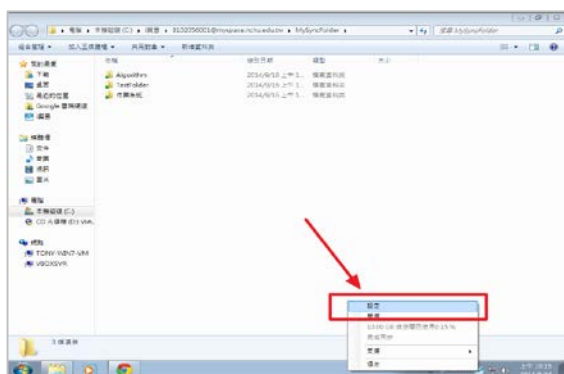
- 步驟一 建立檔案同步資料夾
- 步驟二 在檔案總管中建立快速連結
- 步驟三 開啟同步軟體的設定
- 步驟四 可指定只同步部份的資料夾



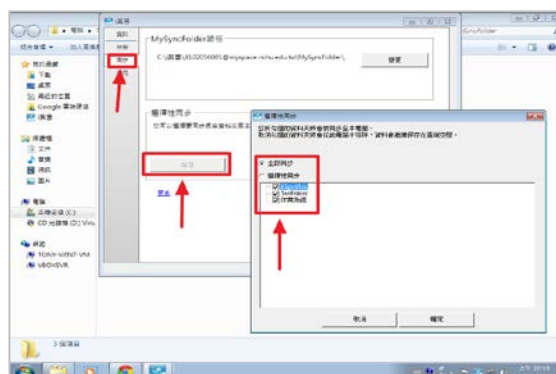
步驟一、建立檔案同步資料夾



步驟二、在檔案總管中建立快速連結



步驟三、開啟同步軟體的設定

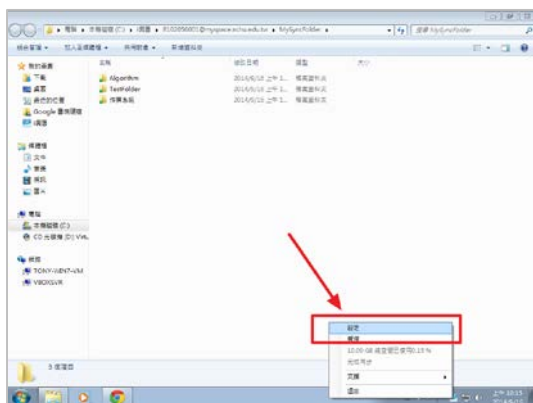


步驟四、可指定只同步部份的資料夾

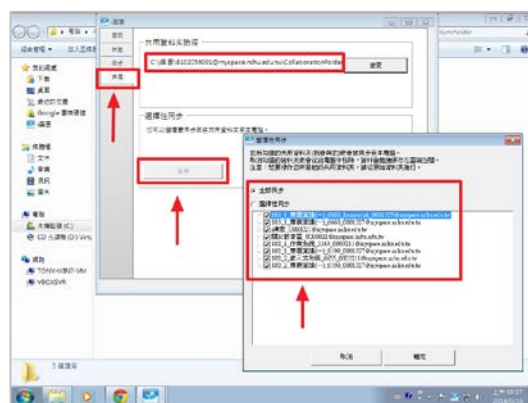
(3)新增加同步共享的資料到本機上(Windows Only)

目前最新的同步軟體版本是 2.1.1 Windows 版，在這個版本中，新增了同步共享資料的功能，也就是別人分享給您的資料，可以透過同步軟體把它自動下載到您的本機電腦上。這是很多使用者反應的需求，在 Windows 平台的使用者可以在這個版本的同步軟體中使用到。設定步驟如下(參考如下圖所示)：

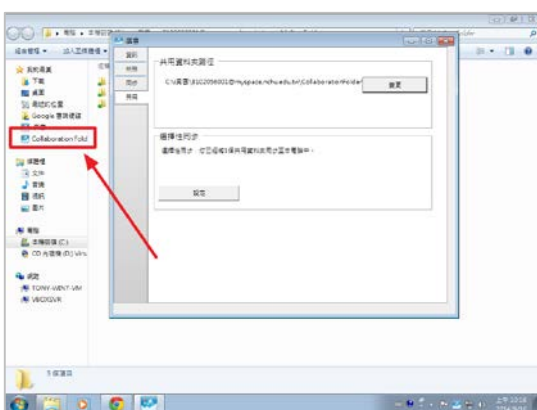
- 步驟一 開啟同步軟體的設定
- 步驟二 選擇「共用」的分頁
- 步驟三 建立共用檔案的下載資料夾
- 步驟四 下載共用資料到本機



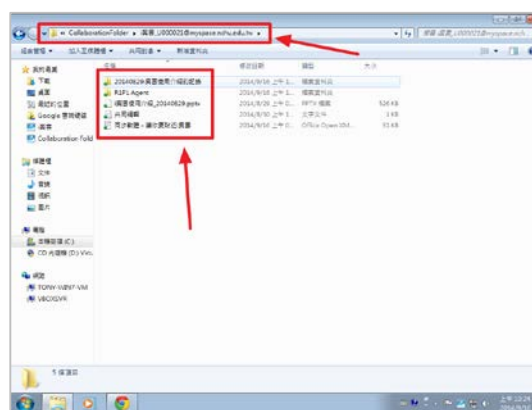
步驟一、開啟同步軟體的設定



步驟二、選擇“共用”的分頁



步驟三、建立共用檔案的下載資料夾



步驟四、下載共用資料到本機

更詳細的說明可參考 i 興雲操作小技巧，或是由以下的網址來查看：<http://nchu.cc/7vDnt>

資訊新知

1. Google Maps 新功能在台上線，現在地圖更細膩了

最近幾天用 Google Maps，有突然覺得內容變得更豐富、地圖更細緻了嗎？那不是你的錯覺，而是 Google 其實這兩天偷偷地將兩個新的 Maps 功能上線了。第一個稱為「地面實況 (Ground Truth)」，用最簡單的方式來說，之前的圖資是由 Google 向第三方的提供者購買，Google 對





地圖內容、準確性等，都沒有太大的控制權；而現在地面實況上線後，Google 將地圖資訊的增加與維護攬到了自己身上，除了可以更快更新資訊之外，也從更多的來源取得資料，新增了渡輪線、大學內的建築與道路配置情況、夜市的邊界與攤販位置、和更細緻的水文、山脈等之前所沒有的資訊。

也是因為 Google 現在自己維護圖資，今天同時推出了可以讓使用者自己新增資訊的「地圖製作工具 (Mapmaker)」，這個工具讓一般民眾可以自行繪製、編輯建築物、道路、天然地理物件的輪廓，也可以新增餐廳、公園、學校等興趣點。畫好了之後，地圖團隊會核實圖資的正確性，然後再加進 Google Maps 裡。

最後，Google 再推廣了一次幾個月前上線，但知道的人還不多的「店家環景 (Business View)」服務。這個服務讓店家可以找 Agency 拍攝自己店內的實景畫面，再給 Google 組成室內環境地圖。目前已經有「三位數」的店家提供這樣的內部畫面，可以先了解店面內部空間大小、裝潢氣氛等呢。[\[資訊報導\]](#)

2. 行動瀏覽器讓 Google 取代 Mozilla 成為第二大瀏覽器業者

Google 於行動瀏覽領域的市佔率達到 27.83%，約佔整體瀏覽的 3.73%，Chrome 在桌面瀏覽的比例則約佔整體瀏覽的 13.73%，讓 Google 的瀏覽器市佔率達到 17.46%。根據市場研究機構 Net Applications 今年 8 月的數據，愈來愈風行的行動上網潮流已讓 Google 取代 Mozilla 成為僅次於微軟的第二大瀏覽器業者。Net Applications 有 3 項數據與網路瀏覽有關，分別是透過行動與桌面裝置瀏覽的分布、行動瀏覽器的市佔率，以及桌面瀏覽器的市佔率。



其中，今年 8 月透過桌面瀏覽的比例佔了 85.84%，透過行動電話及平板電腦瀏覽的比例為 13.42%，創下了新高，至於利用遊戲機瀏覽網路的比例只有 0.01%。在桌面瀏覽的市佔率中，微軟 IE 以 57.6% 位居第一，Firefox 以 18.88% 排名第二，Google Chrome 以 16% 位居第三，第四名為 Safari 的 5.59%。

行動瀏覽則由蘋果的 Safari 以 55.46% 居冠，由 Google 打造的 Android 瀏覽器以 22.23% 居次，Opera Mini 佔 8.98%，Chrome 佔 5.6%，黑莓瀏覽器佔 2.31%。結合 Android 與 Chrome 行動瀏覽器後 Google 於行動瀏覽領域的市佔率達到 27.83%，約佔整體瀏覽的 3.73%，Chrome 在桌面瀏覽的比例則約佔整體瀏覽的 13.73%，讓 Google 的瀏覽器市佔率達到 17.46%。反觀只有在桌面瀏覽器市場有所表現的 Firefox 則僅佔整體瀏覽器市場的 16.2%。[\[iThome 新聞網\]](#)



影像分享

惠蓀林場的清晨與夜晚

