

# 國立中興大學

## 即時通訊軟體(服務)使用及採購指引

113 年度第 1 次資訊安全暨個人資料保護推動委員會訂定(113.11)

### 一、目的

1. 國立中興大學(以下簡稱本校)為確保所屬各單位教職員生正確、安全地使用即時通訊軟體，並能於因業務之需採購相關服務時，能有所參考，特訂定本指引。
2. 本指引所稱「**即時通訊軟體**」，係指本校相關平台或服務其主要內容為提供使用者使用電腦、智慧型裝置或其他電子化載具，透過網際網路傳送聲音、圖像、文字、數據、檔案或其他訊息，進行可得特定之一對一或一對多人即時訊息傳遞、對話之閉鎖型通訊服務。

### 二、採購注意事項

1. 採購或建置即時通訊服務平台時，應依本國「**即時通訊軟體服務定型化契約應記載及不得記載事項**」於採購契約內載明應記載與不得記載事項，且不得拋棄任一條款。
2. 依本校採購需求所建購之即時通訊服務/平台需依法建立不得單方變更契約或服務內容、任意終止或解除契約及預先免除應負擔之賠償責任，亦不得約定使用者拋棄使用審閱期間或拋棄、限制其使用解除權或終止權。

### 三、使用注意事項

1. 說明
  - (1). 為能減低帳號遭冒用或遭詐騙的風險，特定本注意事項，協助校教職員生較安全的使用即時通訊軟體。
  - (2). 為落實管理即時通訊軟體之使用，請各人員於即時通訊軟體使用時不應使用其傳遞之資料(訊)類型，各資料(訊)類型係指：
    - A. 機密性
      - a. 本校各單位機密範圍所列事項，如：勞安教育訓練有一題如下，你覺得可不可以？(環安中心)
      - b. 決策形成之前有保密必要者，如：XX 案的底價定 OO 元好不好？

- c. 具名或涉及具體內容之檢舉、陳情案件，如：王小明被檢舉性騷擾耶。
- d. 調(檢)查或處理中之事項，有保密必要者，如：人事室現正在查 OO 案件。
- e. 依政府採購相關法規，有保密必要者，如：這次 XX 案的評選委員有找王 OO(在還未評選前就先討論)。

#### B. 安全與隱私

- a. 涉及隱私或其他個人資料，如：民眾李 OO 又來檢舉 XX 單位某某人。
- b. 因承辦公務知悉或持有他人之營業秘密，如：你知道 OO 研究中心的配方嗎？
- c. 本校人事、學生資料。
- d. 為執行電腦系統安全管理相關作業涉及影響當事人權益之事項，如：電腦帳號是 aced、密碼是 12345678，你登入看看。

#### C. 敏感性

- a. 其他依法規或契約應行保密之事，如個人資料保護法。
- b. 其他非機密，若不當公開或外洩，可能造成決策困擾、個人或機關信譽非必要損害等負面效應之事項，如：聽說負責某案的 OO 局長官，前天和本校 XX 長吃飯。

### 2. 安全環境

(1). 使用即時通訊軟體進行公務討論前，裝置應先進行相關安全環境設定，如：

- A. 不允許透過手機通訊錄加入好友：關閉此選項，避免其他人通訊錄內有使用者電話號碼，自動將使用者加入好友名單內。
- B. 阻擋非好友訊息：開啟此選項，阻擋不是來自好友的訊息，避免形成安全漏洞。
- C. 確認軟體為最新版本：舊版本 Line 隱藏漏洞，因隨時更新。
- D. 謹慎使用電腦版，需要使用時才開啟，平時關閉該功能，避免遭誤用。
- E. 不要下載來源不明或非官方認證應用程式，應在 Google Play 或 App Store 平台下載。

(2). 好友加入方式

- A. 禁止使用不易驗證對方身份之方式加入好友
- B. 應確認加入好友之正確性

(3). 群組建立方式(以 Line 為例，餘平台請依其方式辦理)

- A. 由群組管理員負責群組人員之管控：如新增群組成員、檢查成員正確性。
- B. 群組管理員須定期檢視，關閉「網址.行動條碼邀請」，避免群組內其他人透過無法驗證之方式將未授權者加入群組。
- C. 群組使用者禁止以無法驗證加入者身分之方式加入(好友/群組)，如透過「邀請網址」、「電子郵件」、「SMS」等方式，將成員加入群組。
- D. 為確保群組內人員之正確性，群組管理員應訂定群組成員命名規則，以識別及確認該成員之正確性，如[機關名稱][職稱][姓名]。

(4). 帳號遭盜用因應步驟(以 Line 為例，餘平台請依其方式辦理)

- A. 取消「允許自其他裝置登入」
- B. 修改密碼：密碼長度應至少八碼，並取英文字母大小寫、數字與特殊符號其中三種要素之組合。
- C. 至其官網回報被盜用帳號，以取回使用權。

四、其它

1. 如非必要請避免在公務用電腦登入或共用電腦登入個人即時通訊帳號。
2. 使用公務用電腦登入或共用電腦操作即時通訊軟體，離開坐位時電腦時務必養成即時登出之習慣。
3. 因違反本指引而產生影響本校校譽或當事人權益事項者，得依本校相關規章議處。