



最新消息

1. 中興大學領先全國，啟動個資防護機制

計資中心於 3 月 22 日下午於致平廳，舉辦「資訊安全與個人資料保護管理制度專案啟始會議」，宣示即日起啟動校內個資防護機制。在本校資安長徐副校長堯輝的帶領之下，本校正式進入**個資元年**。而在財團法人中華民國國家資訊基本建設產業發展協進會 (NII) 的協助下，興大預計於今年年底導入「個人資訊管理系統」(Personal Information Management System, PIMS)，並完成 BS10012 國際標準認證，成為國內大學中**第一個完成個資防護的大學**。

2. 計資中心已完成本學期斷裂連結掃描

計資中心已於日前完成本學期斷裂連結掃描，主動掃描 46 個含有「www」字眼的網站，總共掃描 267,684 個連結，發現 50,373 個斷裂連結，斷裂連結比率約為 18%。相關報表內容將會於近期內以 Email 方式，寄給各單位網管人員，作為修正網頁資料的參考。

3. 計資中心將於 3 月 30 日(星期五)下午 14:00 於資訊科學大樓致平廳，舉辦「新版電子郵件介面說明暨郵件資安宣導說明會」

本中心為協助本校教職員工生熟悉新系統功能及使用方法，將於 101 年 3 月 30 日(星期五) PM 14:00-15:00 舉辦「新版電子郵件介面說明暨郵件資安宣導說明會」，歡迎教職員工生踴躍報名參加，地點在資訊科學大樓致平廳。

中心服務介紹

本校電子郵件系統升級改版

本校教職員工生新版電子郵件系統已於 3 月 19 日完成升級改版。新版系統除改善原有 Webmail 使用者介面並加快瀏覽速度外，並針對 iOS 與 Android





作業系統的行動裝置設備提供專屬使用介面等多項功能，以方便使用行動裝置使用者於線上收發電子郵件。

升級後新舊版本主要差異：

- 增加 AJAX 功能
 - 支援信件拖拉功能
 - 支援首頁看板配置拖拉排版
 - 指定特定信件匣新進信件顯示
 - 針對常用的介面功能，提供鍵盤快捷鍵
- 強化個人資訊管理
 - 提供多種資訊看版
 - RSS 即時新聞訂閱
- 支援行動裝置郵件閱覽
 - iPhone
 - Android
- 使用者介面與功能改善



新版本電子郵件系統所提供的行動裝置模組，可以自動辨識使用者所使用的行動裝置設備，例：使用 iPhone 或 Adnroid 行動裝置。使用者只要在瀏覽器中輸入本校 Webmail 網址(教職員：<http://dragon.nchu.edu.tw>，學生：<http://mail.nchu.edu.tw>)，系統即會判斷出使用者為來自智慧型行動裝置的連線，並直接將登入畫面導至如右圖所示的行動裝置專用介面，使用者輸入正確的帳號密碼後，便可以在行動裝置專用介面上收發電子郵件。中興大學電子郵件線上說明手冊：http://dragon.nchu.edu.tw/help_v45.tw/。





資訊新知

1. 「濫發商業電子郵件管理條例」草案初審通過，濫發電郵每封可罰 500 元

立法院交通委員會於 3 月 15 日初審通過立委葉宜津版本的「濫發商業電子郵件管理條例」草案，未來如果不分對象、不經收信人同意就大發商業電子郵件，收信人可請求違法發信人賠償，業者每封電子郵件可被處罰一百元至五百元的民事損害賠償，總賠償上限可達兩千萬元。

垃圾郵件長期氾濫，政府機關近十年來都想要立法規範，國家通訊傳播委員會(NCC)法務處專門委員黃文哲表示，草案採取「默示拒絕」機制，收信人必須「明示」同意繼續收信，否則就是拒絕收信，發信人不得再寄商業電子郵件。

民眾若覺得垃圾郵件想要求償，黃文哲表示，第一是一定要保留信件，作為舉證，接著把垃圾郵件列印出來，向NCC公告的財團法人投訴，累積滿二十人之後，財團法人可代為向法院提告求償。民眾也可自行向法院提告求償，每人每封商業電子郵件可以要求一百至五百元的民事賠償，總賠償金額上限為兩千萬元。

草案規定，合法的商業郵件必須符合條件，第一封信設定「回傳機制」，收件者可以回傳「同意收件」；郵件主旨欄必須加註「商業」或「廣告」標示；要有正確的信首資訊，信件中必須載明發信人或委託人名稱、姓名及營業處所。

黃文哲表示，這次立法規範主體是「濫發行為」，不包括內容。民眾如果收到色情郵件，除尋求團體訴訟外，也可自行向警方檢舉，以刑事的「妨害風化」定罪。[\[聯合報 2012/03/16\]](#)

2. 受歡迎的網路傳訊軟體 LINE 終於推出 PC 版本

先前才透露準備推出 PC 版本的「LINE」，很快地於 3 月 6 日正式宣佈釋出 Windows 與 Mac OSX 平台的版本。先前廣受智慧型手機使用者喜好的網路傳訊軟體 LINE，除了稍早前公佈旗下用戶正式突破 2000 萬人之後，在今天也實現承諾釋出針對電腦平台的版本，目前分別可對應 Windows 與 OSX 平台。

登入的方式也很簡單，只要輸入先前在手機版本註冊時填寫的電子郵件帳戶與密碼即可(如果忘記的話，可以從設定中查找當時使用的帳號，並且透過查詢來追蹤密碼內容)，另外比較快的方式則是直接透過手機讀取 QRCode 作認證。

成功登入之後即可如平常在手機版本中所使用一樣，不過暫時還無法對應 VoIP 的線上對談，而介面操作方式則是大同小異，除了部份手機功能無法完全移植外...另外目前野戰實無法對應 iPhone 平台。詳細下載可以參考 [LINE 官方網站](#)。[\[數位資訊 2012/03/06\]](#)



3. Dropbox 攜手 Facebook 快速跟好友分享檔案

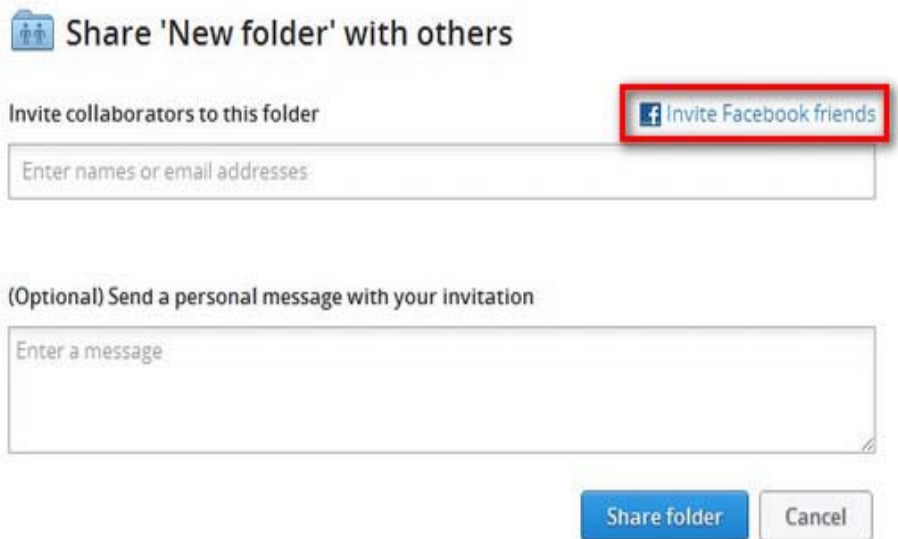
目前有不少人使用的 Dropbox，在稍早之前正式與 Facebook 攜手合作，未來使用者將可在 Dropbox 中直接把檔案連結與 Facebook 好友作分享。

在近期的更新中，Dropbox 正式整合了 Facebook 的好友清單連動功能，使用者只需先登

錄網頁版本的 Dropbox 後，接著在頁面中點按與 Facebook 連動的圖示，並且進行使用確認同意後即可與 Facebook 好友清單連動，未來分享檔案時即可透好友名稱、關鍵字選定對象後進行分享。

不過，好友本身也必須擁有一組 Dropbox 帳號，並且在登錄之後才能開啟下載所分享的檔案連結，但以 Dropbox 方

便好用且儲存空間夠大的情況來看，不少人除了 Facebook 帳號外，多少也應該會有一組 Dropbox 帳號吧？細節可以參考 Dropbox 官方網站。[\[數位資訊 2012/03/20\]](#)





影像分享 - 大雅小麥成熟時



Photo by Wu, JL